

# Entertainment

» [entertainment.eventagentur-media-network.de](http://entertainment.eventagentur-media-network.de) «

## Entertainment Dramaturgie

„Gib den Leuten was sie erwarten, aber tue es auf unerwartete Art und Weise.“  
(Hitchcock)

**Als Agentur für Künstlervermittlung** und Veranstaltungsservice haben wir Kontakte zu internationalen Künstlern, Managements, Schallplattenfirmen, sowie Fernseh- und Rundfunkanstalten. Wir sind jederzeit in der Lage, Engagements mit Stars und Künstlern für jeden Rahmen zu vermitteln. Doch der Rahmen bedeutet für uns mehr, als nur die Vermittlung von Künstlern. Wir denken ganzheitlich. Wir sind in der Lage - passend zum Thema Ihrer Veranstaltung - komplette Dramaturgien, Produktwelten oder Theaterwerke zu konzipieren. Wir sorgen für die Kulisse, die nicht nur zum gebuchten Künstler passt, sondern erst recht zu Ihrem Motto oder Ihrem Kommunikationsziel. Ob American Sports-Bar, Stern-TV Studio, Markusplatz oder die Straßen von San Franzisko - alles ist möglich. Und wenn es nur der Frankfurter-Würstchen Verkäufer um Mitternacht sein soll, so ist uns das auch recht, wenn es dann zum Event passt.



**Aufgrund unserer ständigen** Beobachtung des nationalen und internationalen Veranstaltungsmarktes ist es uns möglich, für jedes Thema einer Veranstaltung erstklassig geeignete Künstler zu engagieren. Und wir beraten Sie gern bei der Auswahl von jungen Talenten, anerkannten Branchenstars und begeisternden künstlerischen Darbietungen.



**Welcher bekannte** TV Moderator testet Ihr Produkt in seiner Redaktion? Welche erstklassige amerikanische Jazz-Sängerin nimmt vor ihrem Auftritt "die" Kopfschmerztablette? Welcher Comedy-Star integriert Ihre Firmeninterna in sein erfolgreiches Programm?

Es ist sehr wichtig für Sie zu wissen, welche Künstler event-affin arbeiten und auch dieses Metier souverän beherrschen. Die international anerkannte Sängerin, die kalt nur das gebuchte Programm absolviert oder der beliebte Moderator, der den Firmennamen nicht aussprechen kann, sind mitunter einfach fehl am

Platz. Wir beraten Sie gern, wer wirklich was kann und das Geld wert ist.

Eine wichtige Rolle spielen immer mehr die Motivations- und Celebrity-Speaker, wobei wir Ihnen auch hier gerne unsere Erfahrungen mitteilen möchten. Ein guter Motivationsredner zum Abschluss einer längeren Tagung kann der Hit sein und der Grund für eine erfolgreiche Saison.

**Ein sorgfältig** zu behandelndes Thema sind die PR Events. Journalisten sind eine ganz besondere Zielgruppe. Hier muss richtig investiert werden. Es ist nicht schön, wenn man in der Bunteten lesen muss, dass die Party wegen der Location oder wegen des Caterings ein Reinfall war. Auch die Auswahl der Prominenten spielt eine wesentliche Rolle. Denn hier kann man leicht entweder für richtig Furore sorgen oder einfach nur Geld verlieren.

**Unser Zielgruppencheck** wird von unseren Kunden gern angenommen. Wir fragen Ärzte, Einkäufer und Journalisten gerne mal vorher, was sie sich wünschen. Umso leichter und effizienter



lässt sich Ihr Event gestalten. Dass wir dennoch mit dem Überraschungsmoment arbeiten wie Hitchcock es gelehrt hat, ist für uns selbstverständlich. Und last, but not least: Durch ständige Buchungen der Top-Künstler, Bands, Redner und Moderatoren können wir Einkaufsvorteile direkt an unsere Kunden weitergeben

Köln, Berlin, Madrid

MEDIA NETWORK  
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATIONSIDEEN GMBH

Gerne können Sie uns unter der Telefonnummer +49 (0) 221 599 020  
oder per Email an [eventagentur@media-network.de](mailto:eventagentur@media-network.de) erreichen. Wir freuen uns auf Ihre Anfragen.