

- » [Incentives](#)
- » [Mallorca](#)
- » [Dubai](#)
- » [Portugal](#)
- » [Finnland](#)
- » [Südafrika](#)
- » [Schottland](#)

Incentives

Ideen für Incentives von 20-200 Personen

Die ursprüngliche Bedeutung von Incentive ist Belohnung. Die Belohnung sollte die Motivation für die kommende Verkaufssaison sein. Das hat sich grundlegend geändert. Luxusbadeaufenthalt, 5 Sterne Hotel und Lachsschnitzchen war gestern. Heute laden wir Führungskräfte zu einem Spaziergang durch die Eifel ein, lassen sie ihre Brote in der Jugendherbergsküche selbst schmieren und testen ihre Teambereitschaft mit Baggerfahren. Das hat bisher noch keiner vergessen.

Seit über zehn Jahren ist unsere Eventagentur sehr erfolgreich in der Konzeption und Durchführung von Incentivemaßnahmen für die unterschiedlichsten Zielgruppen. Zum Beispiel für Mitarbeiter von Aral während der Fusion mit BP oder für Vertriebskräfte der Brennerei Asbach in einer Absatzkrise. Gerade zu Krisenzeiten bekommen Incentives eine neue Dimension. Jetzt gilt es, gemeinsame Kräfte zu mobilisieren und ungeahnte Kreativität heraus zu lassen. Das kann dann schon mal eine spannende Schnitzeljagd in St. Petersburg, eine eigene Show in Las Vegas oder ein gestandenes Ölbohrturmfest in der Wüste von Dubai sein. Dabei stehen immer gemeinsame Erlebnisse im Fokus, die einen hohen Erinnerungswert haben.



Die Fahrt mit einem Schneemobil in einer polarkalten Vollmondnacht oder die Kunstaktion mit einem renommierten Malerfürsten in der Dordogne. Immer sind es auch die Erlebnisse mit gleichgesinnten Menschen in außergewöhnlichen Situationen, die nach einer Incentivereise für nachhaltig positive Energien sorgen. Wir haben in der ganzen Welt Tagungen und Incentives durchgeführt. Wir wissen, wo man wirklich effektiv arbeiten und außergewöhnlich begeistert feiern kann. Wobei uns der Ausdruck freudetrunken nicht fremd ist.

Lassen Sie uns doch einfach mal außer der Reihe mitpitchen. Sie werden Spaß haben an unseren Ideen, vielleicht sogar noch mehr ihre Einkaufsabteilung.

Wichtig ist, dass das Erleben unmittelbar mit dem Unternehmen und dem gemeinsamen Ziel zu tun hat. Wichtig ist, dass es einen dramaturgischen Spannungsbogen gibt, der spannt und entspannt. Wichtig ist, dass man diese Reise und diese Programmpunkte normalerweise nicht kaufen kann! Dabei gehört das Füllen von Bussen mit großen Gruppen oder das stetige Umbuchen ihrer Kunden genauso zu unserer Basisarbeit wie der Tausend und eine Sonderwunsch.



Auf den folgenden Seiten stellen wir gern einige erfolgreiche Ideen vor.

Zögern Sie nicht, uns anzusprechen, wenn Sie einen Wettbewerb, ein Incentive oder eine außergewöhnliche und erfolgreiche Kundenbindungsmaßnahme planen. Oder das Betriebsklima in Ihrer Abteilung wesentlich verbessern möchten. Wir haben Konzepte wie Rezepte, die Kräfte freisetzen können!

Dies sind nur Beispiele unseres Incentive-Angebots.

Sollten Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an:

Tel. +49 (0) 221 599 020 – E-Mail eventagentur@media-network.de.

Auf Wunsch stellen wir **professionelle Tagungstechnik**, z.B. für Miete, Beschallungstechnik, Beleuchtungstechnik und Videotechnik (Kameratechnik, Beamermiete, Leinwände) vor Ort.