

# Marketing

» [marketing.eventagentur-media-network.de](http://marketing.eventagentur-media-network.de) «

- » [Marketing](#)
- » [Strategie](#)
- » [Arbeitsfelder](#)
- » [Arbeitsbeispiele](#)

## Die MARKETING Strategie

Bedarfsanalyse, Konzepterstellung und Budgetoptimierung sind die ersten Schritte zur Umsetzung einer erfolgreichen Maßnahme.

### Bedarfsanalyse

Im ersten Beratungsgespräch erörtern wir Ihren Bedarf und erstellen eine Prioritäten-Liste der erforderlichen Maßnahmen.

### Konzepterstellung

Das MARKETING-Team analysiert Ihre Anforderung und Erstellt ein Ansatzkonzept. Inhalte sind z. B. die Botschaft der Aktion, die Zielgruppenansprache und die Vorgehensweise.

### Budgetoptimierung

Anhand des Konzeptes wird nun – nach dem Maximalprinzip – die Budgetplanung durchgeführt. Welche Mittel werden benötigt. Wie kann das Budget optimal genutzt werden? MARKETING bietet Ihnen – anhand des Baukastensystems – ein individuelles Umsetzungsprogramm. Mit diesem System entscheiden Sie – ganz nach Budget und Mitarbeiter – ob Sie Teilleistungen buchen oder ob Sie MARKETING mit der kompletten Abwicklung des Projektes beauftragen. Egal für was Sie sich entscheiden, der MARKETING Support steht Ihnen immer zur Seite.

Köln, Berlin, Madrid

**MEDIA NETWORK**  
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATIONSIDEEN GMBH

Gerne können Sie uns unter der Telefonnummer +49 (0) 221 599 020  
oder per Email an [eventagentur@media-network.de](mailto:eventagentur@media-network.de) erreichen. Wir freuen uns auf Ihre Anfragen.